

CONFIDENTIAL

インドネシア訪問記

2024/03
梅田明佳






B-EN-G

Business Engineering for Growth

目的

現地社員の方々に対するブランディング活動の共有と認知を行う。

現地社員の方々との交流によってお互いを知り、心理的距離を縮める。

	STEP	社員の状態	
	① 関係性をつくる	HQとメンバーと現法のメンバー間で「敵ではない」「仲間だ」という意識を醸成する	物理的な距離によらず、コミュニケーションがうまれる
	② 期待を創る	強いブランド体験を形づくことで、期待感を醸成する	従業員から、ブランディングの話題が出る
終着点 	③ 理解を促す	ブランドを言語化・ビジュアル化し、分かりやすい形で伝える	B-EN-Gブランドを、従業員が言葉で理解できる
	④ 主体化を促す	ブランドに対する「自分ごと化」、 「当事者意識」をつくる	B-EN-Gブランドを自分の言葉で説明できる
	⑤ 職場行動を促す	ブランドを職場で実践してもらう	ブランディングの具体的なアクションをとっている
	⑥ 定着化を促す	行動、マインドを定着化させる	ブランディングのアクションについて評価している

スケジュール

3/3(日) 移動(羽田→ジャカルタ)

3/4(月) ワークショップイベント

3/5(火) BIDメンバーへのインタビュー

3/6(水) 職業高校訪問

3/7(木) 移動(ジャカルタ→成田)

Day1. ワークショップイベント

ワークショップイベント



Ice break

→B-EN-Gクイズとcreate the paper tower



Introduction of New B-EN-G Brand

→ブランドコンセプトの説明



Creating BID's mascot

→BIDキャラクターの作成



Generate a concept picture with Midjourney

→画像生成AIを使用したワークショップ



Translate brand statement to Indonesian

→ブランドステートメントの翻訳



Ice break

Do you think Umeda san
always go camping alone?



B

© Business Engineering Corporation. 21

B-EN-Gクイズ

Let's create the paper tower



B

© Business Engineering Corporation. 29

create the paper tower



Photo of Ice break



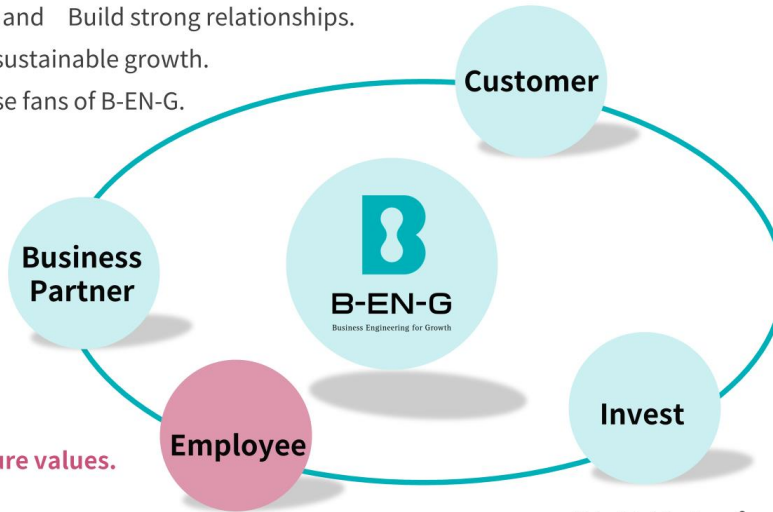


Introduction of New B-EN-G Brand

「ブランディングはなぜ必要なのか?」「他社が行っているブランディング活動」についての説明

What is the “B-EN-G Corporate Branding” ?

Create strong connection and Build strong relationships.
As result, B-EN-G will get sustainable growth.
This approach will increase fans of B-EN-G.



The purpose of announcing the brand concept :

1. Engage stakeholders to understand us better.
2. To align employees' thinking and actions toward a common goal and enhance motivation.



3. Brand differentiation and competitiveness.



2 dollars



3 dollars

© Business Engineering Corporation. 23



Creating BID's mascot

BIDの強みや弱み・特徴を捉えオリジナルキャラクターを作成

I thought about a mascot design for B-EN-G

Penguin 

Body and mouth shaped like B-FORCE. 



 © Business Engineering Corporation. 3

We want to be a pioneer in a field that only we can do.

It's scary.

I'll go first.

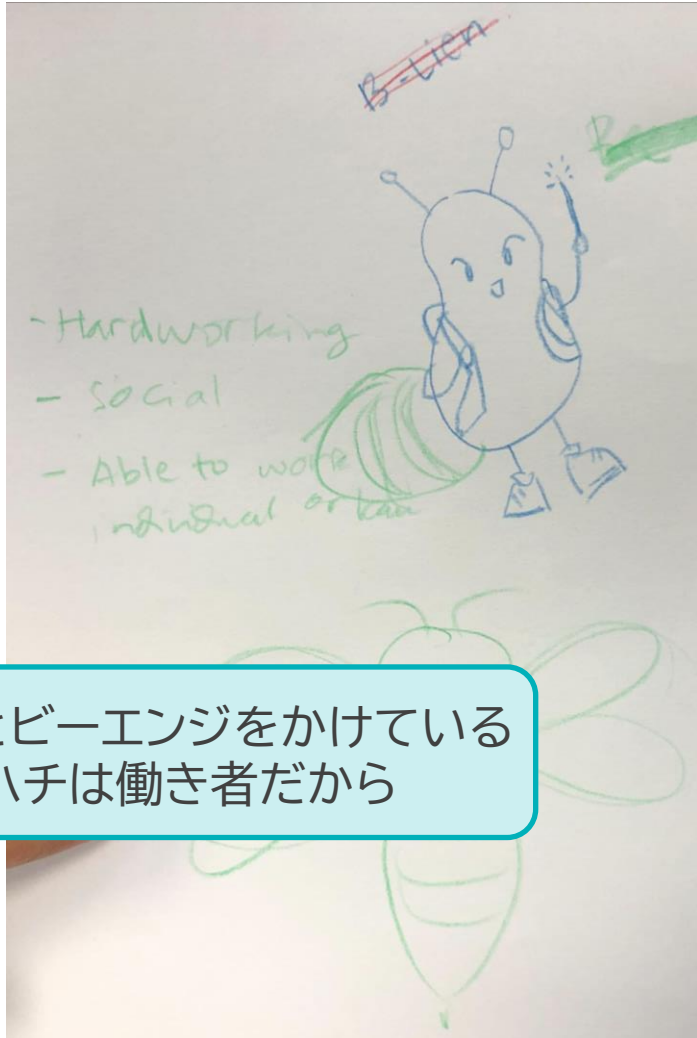


 © Business Engineering Corporation. 6



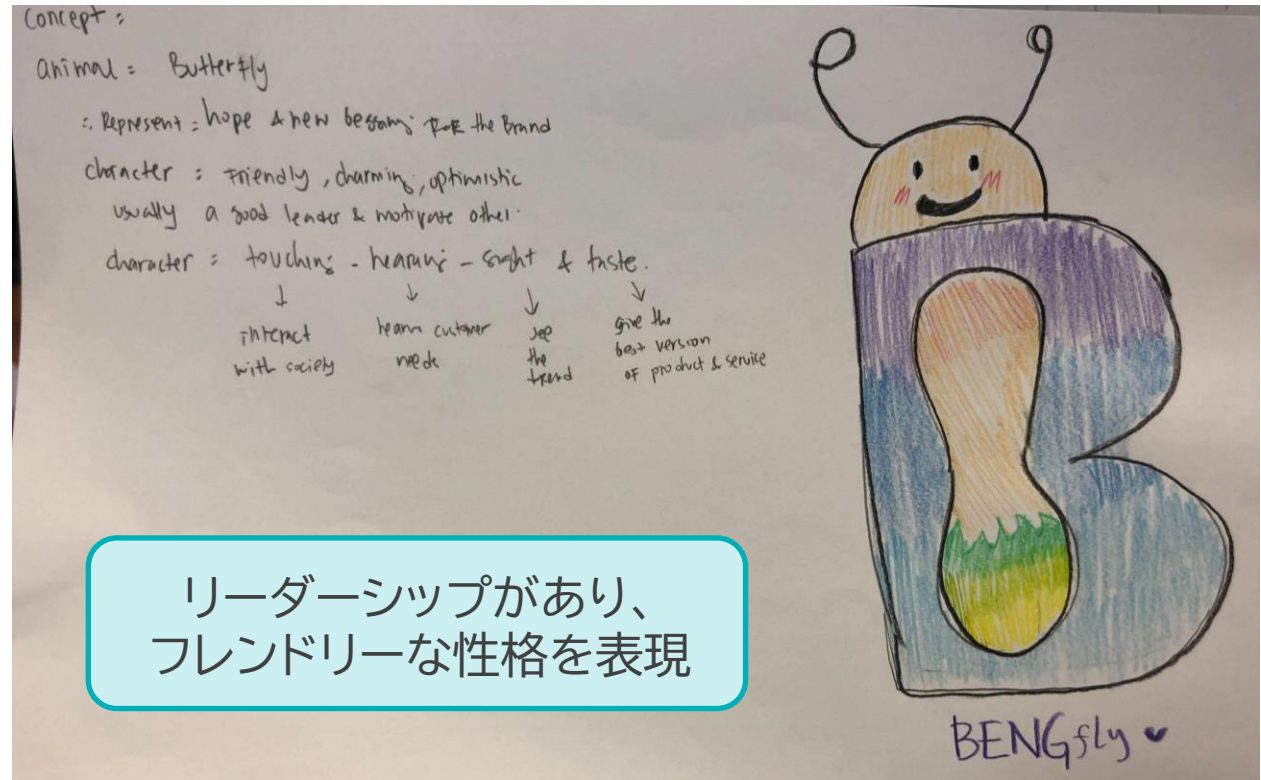
Creating BID's mascot

| Team A



Beeとビーエンジをにかけている
ハチは働き者だから

| Team B

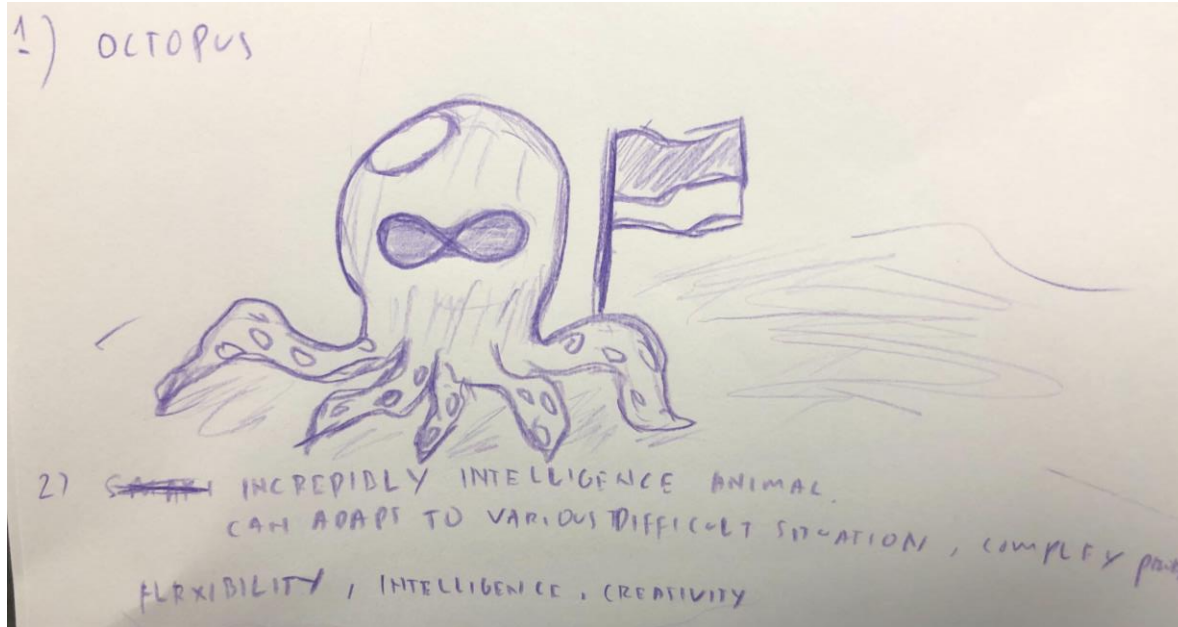


リーダーシップがあり、
フレンドリーな性格を表現



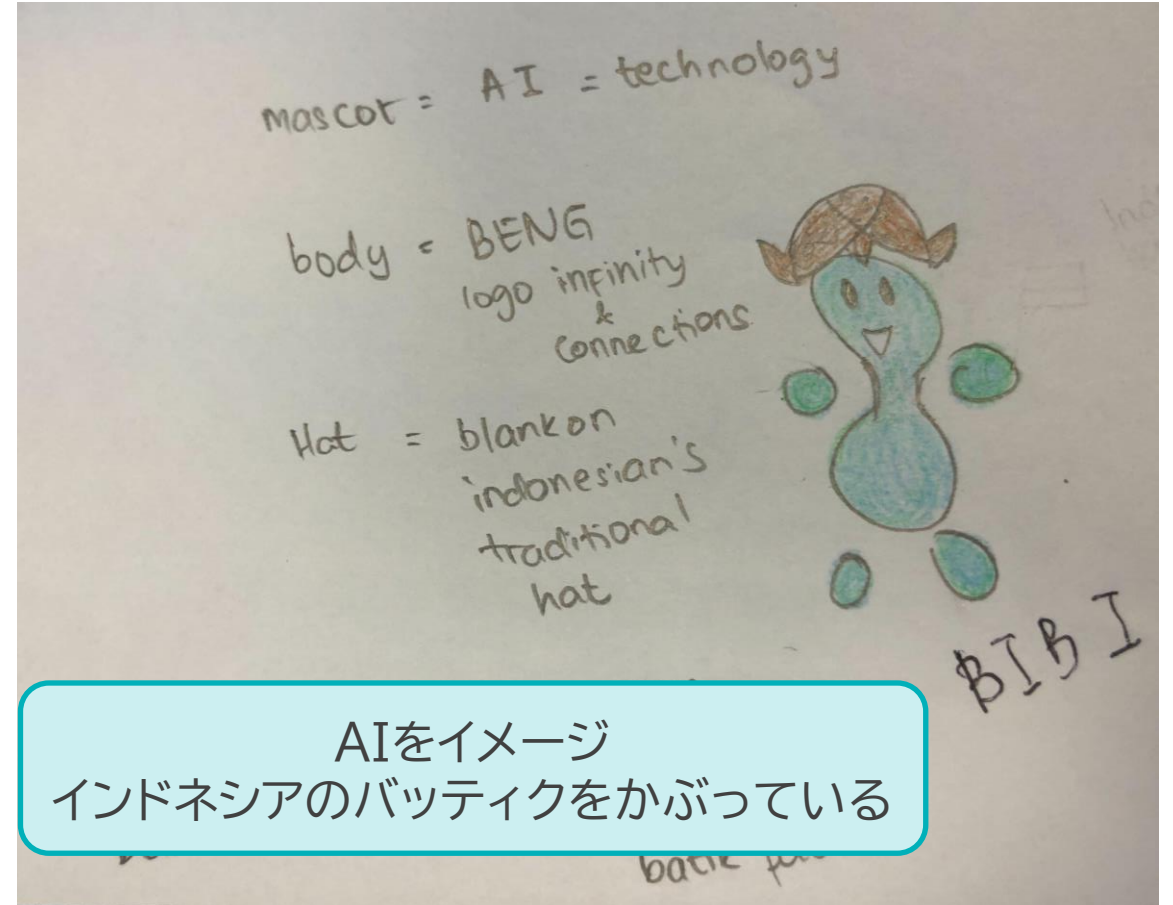
Creating BID's mascot

| Team C



タコの柔軟性と
頭の良さがBIDと重なる

| Team D



AIをイメージ
インドネシアのバティックをかぶっている



Photo of Creating BID's mascot





Generate a concept picture with Midjourney

よりそい抜くから想像した単語をグループで集め、 AI(ミッドジャーニー)を使用し画像生成を行うワークショップ

WS: Generate a concept picture with Midjourney

■ ワークショップ概要

・ **内容**
 テーマに関する絵を生成していただきます。
 テーマは、「**Business Engineering for Growthとは何か**」です。
 【Business Engineering for Growth】は Brand Statementです。
 そのため、私たちは、【Business Engineering for Growth】のために仕事をする必要があります。
 そこで、【Business Engineering for Growth】を絵で表現することで、
 なるべき姿のイメージが湧きやすいようにしていきたいと考えております。

・ 作業

Step1:

【Business Engineering for Growth】とは何か。
 について、チーム内で協議したうえで、意見をまとめて下さい。
 最終的に、意見は、単語や文章で表現して下さい（言語化が重要です）。
 単語と文章は、複数でも構いません。
 文章にする場合、文章一つにつき、「一文程度として下さい」。

Step2:

Step1でまとめた単語と文章を使用して、絵を生成していきます。
 絵の生成には、自動画像生成ツール「Midjourney」を使用します。
 「Midjourney」は、単語や文章を複製入力することで、その内容に沿った絵を自動で作成してくれるツールです。
 「Midjourney」では、入力した内容に応じて、複数絵を生成します。
 そのため、皆さんにはまず、Step1でまとめた単語と文章をCBTFメンバーに伝えてください。
 CBTFメンバーが、その内容を「Midjourney」に入力し、絵を生成いたします。
 その後、生成した複数の絵をチームに共有いたします。
 最終的に、生成された絵の中から、チームの中で気に入った作品を1つ選んでいただきます。

Step3:

Step1の内容(チーム毎にまとめた単語と文章)とStep2の内容(絵)をチームごとに発表して頂きます。
 Step1の内容は、議論の内容を踏まえて詳細に発表していただきます。
 Step2の内容は、生成した絵とその絵を選んだ理由を発表していただきます。
 各チームの発表後には、他チームのメンバーから感想や質問の時間を設けます。

<考え方のヒント>

- ・ お客様の成長とは何か。
- ・ B-EN-Gの成長とは何か。
- ・ 成長するために、何を必要とするのか。



© Business Engineering Corporation.

2

Midjourney (AI画像生成サービス) 利用手順

- 4枚の画像が生成されます。
 その中に気に入ったものがあれば、それを詳細化(高画質化)させて画像を完成させましょう。
- 画像が気に入らなければ、最初に戻って別の単語・文章で再チャレンジして下さい。
- **注意事項**
 - ・ 同じ単語・文章で画像生成しても、同じ画像は二度と生成されません。
 - ・ フリーアカウントを使用しているため、画像生成・詳細化の回数には制限があります(約20~30回くらい)



© Business Engineering Corporation.

8





Generate a concept picture with Midjourney

| Team A



チームワーク・成長

To be partner for the customer to grow together.
Half step ahead from the customer's expectation.
Through our teamwork and hard work we can support customer to achieve their goals and success.
Empowering growth through teamwork, collaborative engagement, and hard work in business engineering.

| Team B



お客様と共に

to stand alongside with clients, understand customer to create value and make the world a better place and to deliver best possible solutions beyond customer expectation.



Generate a concept picture with Midjourney

| Team C



進化や革新

The company's statement of moving ahead to the future along with customer, while valuing consistency and keep adapting with technology evolution. Our target is to build a better life together with our customer. We keep our trust with customer, by keeping our responsibility.

This logo brand will have the mascot as octopus that have tentacle that represents many branch of our company, and the ability to regrow the tentacle represent how we can get up from any condition. Octopus is intelligence, is good at adapting, consistent, loyal, and able to improvise. This align with our brand statement and target. The logo company should be professional and have simple design, but is still comfortable for the customer.

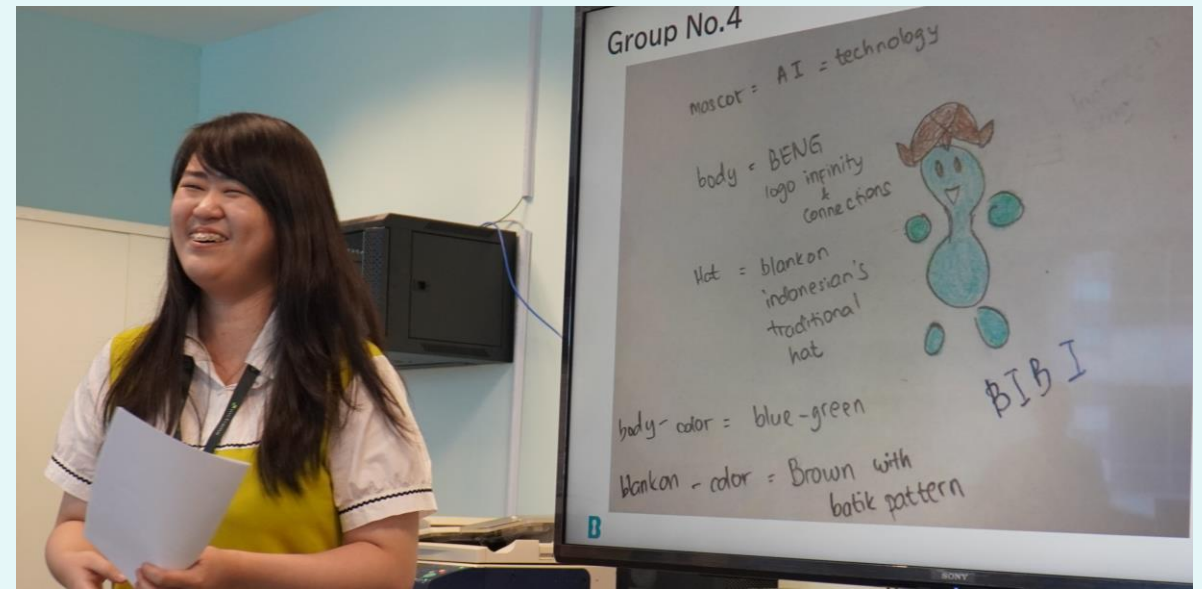
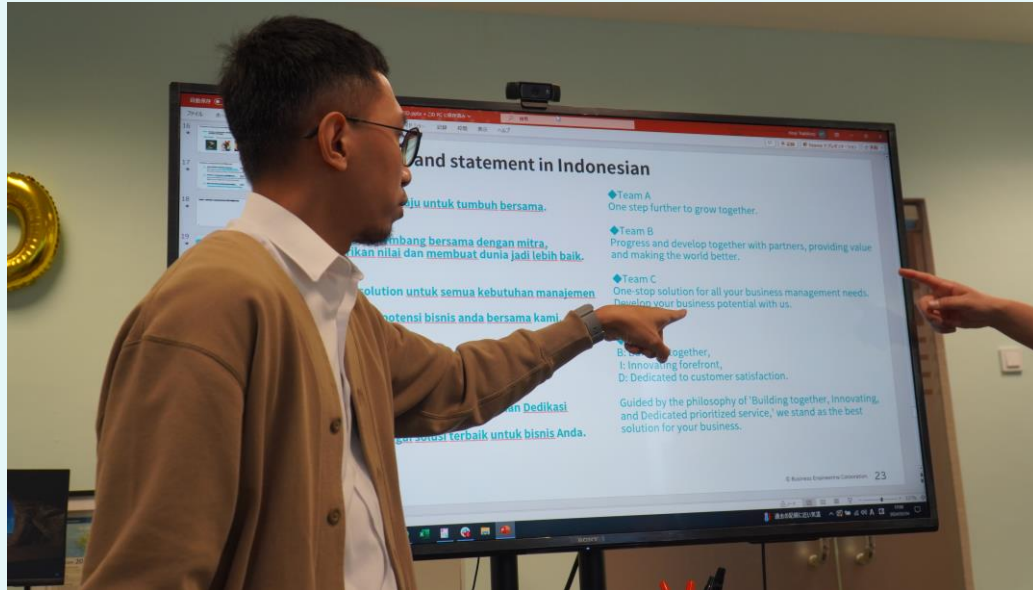
| Team D



アイデア力と支える力

Powerful Support & provide good idea, and also solution to achieve customer's goal for a brighter future.

Photo of workshop





Translate brand statement to Indonesian

ブランドステートメントをインドネシア語に翻訳する

3. Create brand statement in Indonesian

◆ Team A
Selangkah lebih maju untuk tumbuh bersama.

◆ Team B
Maju dan Berkembang bersama dengan mitra, memberikan nilai dan membuat dunia jadi lebih baik.

◆ Team C
One-stop solution untuk semua kebutuhan manajemen bisnis anda.
Kembangkan potensi bisnis anda bersama kami.

◆ Team D
B: Berkarya bersama
I: Inovasi terdepan
D: Dedikasi pada kepuasan pelanggan

Dengan filosofi "Bersama, Inovatif, dan Dedikasi pelayanan yang diutamakan," kami hadir sebagai solusi terbaik untuk bisnis Anda.

◆ Team A
One step further to grow together.

◆ Team B
Progress and develop together with partners, providing value and making the world better.

◆ Team C
One-stop solution for all your business management needs.
Develop your business potential with us.

◆ Team D
B: Building together,
I: Innovating forefront,
D: Dedicated to customer satisfaction.

Guided by the philosophy of 'Building together, Innovating, and Dedicated prioritized service,' we stand as the best solution for your business.

Providing value to unlock business potential dedicated to customer satisfaction and growth.

© Business Engineering Corporation. 23



3. Create brand statement in Indonesian

◆ Team A
Selangkah lebih maju untuk tumbuh bersama.

◆ Team B
Maju dan Berkembang bersama dengan mitra, memberikan nilai dan membuat dunia jadi lebih baik.

◆ Team C
One-stop solution untuk semua kebutuhan manajemen bisnis anda.
Kembangkan potensi bisnis anda bersama kami.

◆ Team D
B: Berkarya bersama
I: Inovasi terdepan
D: Dedikasi pada kepuasan pelanggan

Dengan filosofi "Bersama, Inovatif, dan Dedikasi pelayanan yang diutamakan," kami hadir sebagai solusi terbaik untuk bisnis Anda.

Providing value to business potential dedicated to customer satisfaction and growth.

to customer's business potential

Customer to family
Dari Customer jadi keluarga

Empowering business growth through value-driven solutions, unwavering commitment to customer satisfaction.

© Business Engineering Corporation. 24





Translate brand statement to Indonesian

| Brand Statement

There are many companies in the world who aspire to create value and make the world a better place.

As a company that provides digital technology solutions to the manufacturing industry, we understand this better than anyone else.

We believe that, as our clients strive to move forward, we can stand alongside them, share the weight of their challenges, and pursue the same goals with equal enthusiasm.

Business Engineering for Growth

There may be times when we give an opinion that is hard to hear, and our suggestions may seem different from what the client envisions.

This is because, as a partner, our mission is to see beyond our client requests and provide them with the best possible solutions.

Everything we do is for our clients and their success.

We stand beside our clients and walk every step with them until, together, we reach the goal.

“Business Engineering for Growth”
We are B-EN-G.

© Business Engineering Corporation. 8



Indonesian

(Translation from Indonesian to English)



Day2-3. インタビュー

インタビュー



| Dimas (Project manager)



| Lily (General affairs, HR)



| Tita (Sales)



| Thianto (Consultant)



| Adi (Systems engineer)

Day 3. SMK Mitra Industri MM2100 (職業高校訪問)

SMK Mitra Industri MM2100(職業高校訪問)



B-EN-Gでは、会計コースの学生向けに授業を行うというプロジェクトがあり、CBTFメンバーも撮影を行うために同行した。

Photo of School



7th March 2023

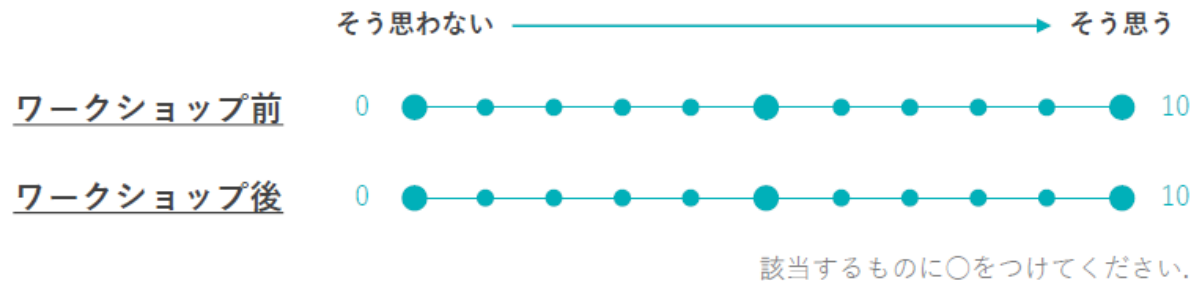




アンケート結果

アンケート内容と結果

Q1. 新たなブランドの意味合いを自分なりに理解できますか？



ワークショップ前

4.1 /10

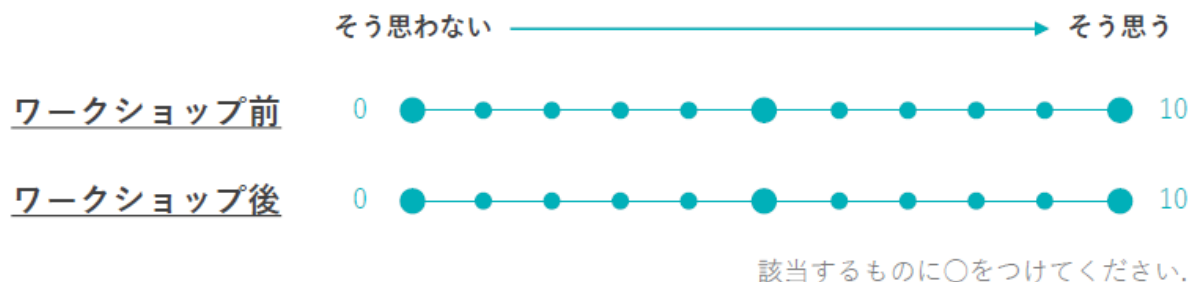


ワークショップ後

8.8 /10

+4.7

Q2. 新たなブランドを家族や親しい友人に紹介したいですか？



ワークショップ前

5.5 /10



ワークショップ後

8.7 /10

+3.2

アンケート内容と結果

Q3. WSを通じて、ブランドステートメント、パーパスについて特に共感が深まった点、好ましいと思う点はどこですか？

- It teaches us about the company's brand identity, values, and positioning in the market. It helps us to understand the importance of consistent branding and how their actions and behavior can impact the company's brand reputation.
：会社のブランド・アイデンティティ、価値観、市場におけるポジショニングについて教えてくださいました。一貫したブランディングの重要性や、自分たちの行動や振る舞いが会社のブランド評価にどのような影響を与えるかを理解するのに役立ちました。
- I like the meaning of “Growth” in BENG brand statement because it means we never stop to learn to be a better version of our and the customer's selves.
：BENGのブランドステートメントにある「成長」の意味が好きです。
私たちが、私たち自身とお客様のより良いバージョンになるために学ぶことを止めないことを意味するからです。
- Empathy about the people want to be move this company still be great company through improvement and growth.
：改善と成長を通じて、この会社をまだまだ素晴らしい会社にしていきたいという人々の思いに共感しました。
- 社会に貢献してく強い姿勢と社員の成長を願う姿勢がとても良いと感じました。

アンケート内容と結果

Q4. 今回のようなブランディング活動があれば、参加したいですか？

8.2 /10

その理由を教えてください

- The activity is fun and also give us more knowledge regarding the goals of our company.
：この活動は楽しく、また会社の目標についてより多くの知識を得ることができるからです。
- We can share and understand the thoughts of each other about the brand.
：ブランドに対するお互いの考えを共有し、理解することができるからです。
- To build more self awareness to B-EN-G employee
：B-EN-Gの社員としての自覚を高めるため。
- Because it's fun and with this workshop we become more familiar, especially with friends from different countries so we can get to know each other directly.
：楽しいし、このワークショップで私たちはもっと親しくなれるし、特に違う国の友人とは直接知り合えるからです。
- 会社の方向性や考え方を理解し、それに合わせた行動をすることでパフォーマンスを最大化できると考えるからです。

アンケート内容と結果

Q4. 今日のWSやブランディング活動 について、ご意見があれば教えてください

- Giving us insight of this is valuable, and thinking together to create this kind of thing is also nice.
：ブランディング活動について学ぶことは貴重ですし、一緒に考えて作っていくのもいいと思います。
- It is better to announce in advance about the activity. Brand statement is a thing that should be considered, awared, and understood in longer time.
：ブランド・ステートメントは、長い時間をかけて考え、認識し、理解すべきものであるなので、アクティビティについて事前にア
ナウンスした方が良いと思います。
- It was fun and made me know the company branding has value for me and my activities at work.
：楽しかったし、会社のブランディングが自分自身や仕事での活動に価値があることが分かりました。
- It was so fun, there are many games with so many meaningful messages inside the game.
：ゲームの中にたくさんのメッセージが込められていて、とても楽しかったです。
- 初めてこの類の活動に参加しました。BENG側の会社を良くしていこうという意思を強く感じる事ができ「入社してよかった。」と改めて思いました。

Photo of workshop



Photo of members



4th March 2023

((感想))

私はCBTF主催のノベルティ作成チームに参加させていただいた事がきっかけで、コーポレートブランディングの存在を知りました。

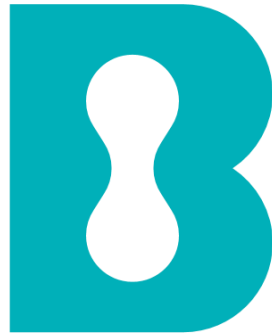
もっとモノ作りがしたいという気持ちでCBTFに加入したため、ブランドステートメントやパーパスについて考えたことがありませんでした。そのため、私自身もブランディングについて改めて考えるきっかけになりました。

BIDメンバーは仲が良く積極的に参加していただけだったので、楽しんで作業を行うことができました。

私が主に担当したB-EN-Gのキャラクターを考えようというワークショップでは、BIDの強みや弱みを様々な視点から表現していて興味深かったです。

今回の出張目的であるブランドステートメントの翻訳は最後まで終わらなかったもので、引き続き連絡を取り合って完成させたいと思います。

また、撮影したインタビューの動画編集もあるので責任をもって完成させたいと思います。楽しみに待っていただけたらと思います！



B-EN-G

Business Engineering for Growth